



**EUROPEAN
HOMELESS CUP**
MUNICH 2013



 **GRUSSWORT VON OBERBÜRGERMEISTER
CHRISTIAN UDE**



Als weltoffene und gastfreundliche Sportstadt ist München stets auch ein beliebter Austragungsort für internationale Sportveranstaltungen aller Art. Ganz besonders freut sich München, heuer gastgebende Stadt für die erste Europameisterschaft im Straßenfußball für Wohnungslose zu sein. Diese Europameisterschaft hat nicht nur eine sportliche, sondern auch eine soziale Bedeutung. Denn Wohnungslosigkeit ist ein Thema, das uns alle angeht. Die Stadt München nimmt dieses Thema sehr ernst und hat auch dank der engagierten Arbeit der Sozialverbände breit gefächerte Angebote für Wohnungslose geschaffen, die den Betroffenen schnelle und adäquate Hilfestellungen bieten. Dieses dichte und differenzierte Hilfsnetz unserer Stadt gilt sogar deutschlandweit als vorbildlich.

Die Fußball-EM für Wohnungslose ist von daher auch eine hervorragende Gelegenheit, öffentlich auf die speziellen Probleme und Bedürfnisse von Wohnungslosen aufmerksam zu machen und die gemeinsame Begeisterung für Fußball auch als Möglichkeit zur Begegnung zu nutzen. Ziel des Turniers ist es schließlich, dass der Sport als Mittel zur Integration dieser besonderen Zielgruppen auch in Deutschland mehr gefördert und eine feste Größe wird.

Den Spielern, Mannschaften und Organisatoren wünsche ich auch als Schirmherr dazu viel Erfolg und eine große Publikumsresonanz. Herzlich willkommen zur Straßenfußball-Europameisterschaft der Wohnungslosen 2013 in München!



Christian Ude

Gemeinnützige Organisationen wie der **KMFV** und **Anstoß! e.V.** ermöglichen Wohnungslosen, die sich in akuten Lebensnotlagen befinden, Suchtprobleme oder psychische Erkrankungen haben, diese aktiv zu bewältigen.

Das Turnier nutzt die positive Wahrnehmung des Fußballs, um auf dieses Thema, das oft an den Rand der Gesellschaft verdrängt wird, in einer attraktiven Form aufmerksam zu machen. Im Sommer 2013 findet daher in München die erste Fußball-Europameisterschaft für Wohnungslose statt. Die Veranstaltung ermöglicht den Teilnehmern sich als leistungsfähige Akteure zu präsentieren – Zuschauer, Unterstützer und Sportler begegnen sich auf Augenhöhe, wobei Kontaktbarrieren ab- und gegenseitiges Verständnis aufgebaut wird.

Für die gemeinsame Gestaltung dieser EM suchen wir daher sozial engagierte Unternehmen, die sich an diesem Projekt beteiligen möchten.

DATEN & FAKTEN

- WAS?** Ein 2-tägiges Fußballturnier
Aktionsreicher Straßenfußball - 2 x 7 Minuten
4 gegen 4 - mit 3 Feldspielern und 1 Torwart
- WO?** Odeonsplatz, München
- WANN?** 25. und 26. Juni 2013
- WER?** Die Mannschaften aus 14 teilnehmenden Ländern
(Belgien, Bosnien-Herzegovina, Bulgarien, Dänemark,
Deutschland, England, Holland, Luxemburg, Österreich,
Polen, Portugal, Schweiz, Slowenien, Ungarn).
Die Spieler sind Hobbyfußballer und kommen aus
verschiedensten Einrichtungen für wohnungslose und
suchtkranke Menschen.





- Öffentliche Sportveranstaltungen erzeugen Aufmerksamkeit und können ein Mittel sein, Themen, die sonst ins Abseits geraten, in den Fokus zu stellen. Die Paralympics sind hierfür ein gutes Beispiel.
- Teamsport hilft Einzelkämpfern Vertrauen in Mitmenschen aufzubauen und in einem Team Gemeinschaft zu erleben – abseits ihrer meist von Einsamkeit geprägten Welt.
- Sportliche Erfolge können Menschen helfen neuen Mut zu fassen.
- Die zentrale Lage des European Homeless Cup 2013 am Odeonsplatz in München rückt die Teilnehmer vom Rande der Gesellschaft in die Mitte.
- In Deutschland und insbesondere in München leben viele fußballbegeisterte Menschen. Dies garantiert eine hohe Aufmerksamkeit für dieses Turnier.
- Die Veranstaltung ermöglicht den Wohnungslosen die Teilnahme an einer sportlichen Aktivität. Für viele ist das keine Selbstverständlichkeit.



WERBE- & UNTERSTÜTZUNGSMÖGLICHKEITEN

Als Sponsoren und Unterstützungspartner haben Sie die Gelegenheit sich einem breiten Publikum als professionelle und sozial engagierte Organisation zu präsentieren. Außerdem können Sie denen die am Rande der Gesellschaft stehen, helfen und gegenseitiges Verständnis, Beachtung und Respekt gegenüber diesen Menschen fördern. Anbei werden ein paar Beispiele für Spenden- und Werbemöglichkeiten aufgelistet – gerne besprechen wir individuell, was am besten zu Ihrem Unternehmen passt.

WERBEN

- Platzierung von Logos auf Werbeplakaten der Veranstaltung
- Werbliche Präsenz auf der European Homeless Cup Website
- Platzierung von Logos & Werbetexten in der Veranstaltungsbroschüre
- Aufstellen von Werbebannern & Plakaten während der Veranstaltung & in Spielpausen
- Platzierung von Logos auf der Bande am Spielfeldrand
- Auslage von Flyern während der Veranstaltung
- Auslage von Give-Aways (Trinkflaschen, Schweißbänder etc.)
- Platzierung von Logos auf Spielertrikots & anderer Sportausrüstung
- Werbedurchsagen während der Veranstaltung

SPENDEN

- Finanzielle Spende
- Sachspenden
 - Trikots und andere Sportausrüstung
 - Verpflegung
 - Transportmittel
 - Werbemittel/-flächen (Ankündigung der Veranstaltung & am Veranstaltungsort)



**VERANSTALTER
& PARTNER**



KMFV



Anstoß!

ATKearney



Hello

KMFV

Katholischer Männerfürsorgeverein München e.V. und operativer Organisator des European Homeless Cup 2013.

Der KMFV ist ein karitativer Fachverband mit Tätigkeitsfeld in der Erzdiözese München und Freising und leistet seit über 60 Jahren Hilfestellungen für wohnungslos, arbeitslos, suchtkrank und straffällig gewordene Mitbürger. Zum KMFV gehören über 550 Mitarbeiter und 20 stationäre, teilstationäre und ambulante Einrichtungen.

www.kmfv.de

Anstoß! e.V.

Die Bundesvereinigung für Soziale Integration durch Sport e.V., Partner der Homeless World Cup Foundation und Veranstalter des European Homeless Cup 2013.

Zu den Hauptaufgaben des Anstoß! e.V. zählen neben der Entwicklung integrativer Ansätze zwischen Sport und sozialer Arbeit auch die Ausrichtung der bisherigen deutschen Meisterschaften für Wohnungslose.

www.sozialsport.de

A.T. Kearney

International tätige Management-Beratung für Unternehmen und Mitglied des Organisationsteams des European Homeless Cup 2013.

Neben der täglichen Beratungsarbeit bei großen deutschen und internationalen Firmen unterstützt A.T. Kearney zahlreiche gemeinnützige Organisationen.

www.atkearney.de

Hello AG

Hello ist eine unabhängige Kreativagentur in München: Wir gestalten den Markenauftritt des European Homeless Cup 2013 und werden dafür sorgen, dass möglichst viele Münchner das Projekt als Zuschauer begleiten.

Mehr über Hello und das, was wir sonst noch tun, erfahren Sie auf unserer Website.

www.hello-muenchen.de



**ANSPRECHPARTNER
& KONTAKT**

A.T. Kearney

Cordula Bauer
Consultant, A.T. Kearney

Organisiert die Sponsoren-Suche
des European Homeless Cup 2013

Berät den KMFV seit 2 Jahren
probono

HAUPTANSPRECHPARTNERIN

T: +49 175 265 95 86
M: cordula.bauer@atkearney.com

KMFV

Viktor Münster
Vorstand KMFV

Leitet den KMFV seit 1998

T: +49 89 514 18 - 28
M: viktor.muenster@kmfv.de

KMFV

Johannes Braun
Leiter Adolf Mathes Haus, KMFV

Organisiert den European
Homeless Cup 2013

Arbeitet für den KMFV seit 1994

T: +49 89 23 11 45 - 30
M: johannes.braun@kmfv.de

Anstoß! e.V.

Katrin Kretschmer
Vorstand Anstoß! e.V.

Organisiert die Deutsche
Meisterschaft im Straßenfußball

Organisiert die dt. Teilnahme
am Homeless World Cup

T: +49 175 281 14 53
M: katrin.kretschmer@sozialsport.de



Der European Homeless Cup wird von verschiedenen Institutionen und Einrichtungen unterstützt.



Landeshauptstadt
München
Sozialreferat
Amt für Wohnen
und Migration



WOFÜR WERDEN SPENDENGELDER VERWENDET?

Die Spendengelder werden insbesondere für Aufwendungen, die in Zusammenhang mit dem European Homeless Cup anfallen, verwendet.

WIE REISEN DIE TEILNEHMER AN?

Die Anreise wird von den einzelnen teilnehmenden Ländern und sozialen Einrichtungen organisiert und auch finanziell getragen.

WIE LÄUFT DIE BETREUUNG WÄHREND DES EUROPEAN HOMELESS CUP AB?

Die Betreuung der Wohnungslosen wird zentral durch das Organisationsteam des European Homeless Cup 2013 koordiniert und von den Betreuern der einzelnen sozialen Einrichtungen durchgeführt.

IST DER EUROPEAN HOMELESS CUP FÜR WOHNUNGSLOSE DAS ERSTE EVENT SEINER ART?

Ja, es ist die erste Europameisterschaft, jedoch werden bereits regelmäßig deutsche Meisterschaften und auch Weltmeisterschaften ausgetragen. In Deutschland finden zudem auch regelmäßig regionale Turniere statt.

FRAGEN & ANTWORTEN

WIE VIELE WOHNUNGSLOSEN GIBT ES DERZEIT IN MÜNCHEN?

In München leben ca. 500 Menschen auf der Straße. Weitere ca. 5.150 Menschen sind untergebracht in Notquartieren und Clearinghäusern (3.000) sowie in Einrichtungen der verbandlichen Wohnungslosenhilfe (2.150). In den Einrichtungen des KMFV werden davon derzeit 1.200 wohnungslose, suchtkranke und straffällig gewordene Männer betreut.

WARUM IST DAS THEMA WOHNUNGSLOSIGKEIT SO WICHTIG?

Die Wiedereingliederung von Wohnungslosen gibt ihnen Ihre Würde wieder, bekämpft Armut und Krankheit und sie entlastet die Gesellschaft. So zeigte eine wissenschaftliche Erhebung, dass die Investition z.B. im Adolf Mathes Haus für die Gesellschaft eine Rendite von mindestens 11% erbringt. Durch das ausgezeichnete Hilfesystem in München wird das Problem Wohnungslosigkeit kaum auf der Straße sichtbar. Ziel der Landeshauptstadt München und der Verbände der Wohnungslosenhilfe ist, dass niemand auf der Straße leben muss.





Spenden für den European Homeless Cup richten Sie bitte an:

EMPFÄNGER:

Katholischer Männerfürsorgeverein München e.V.

KONTO NR.:

18 20 000

BLZ:

70020500 (Bank für Sozialwirtschaft)

VERWENDUNGSZWECK:

Spende für „European Homeless Cup“

SPENDENHINWEIS:

- Spendern wird ab 200 € eine Zuwendungsbestätigung des Katholischen Männerfürsorgevereins e.V. ausgestellt.
- Spenden bis 200 € können mittels Überweisungsbeleg und einem „vereinfachten Spendennachweis“ beim Finanzamt geltend gemacht werden (Download auf: www.kmfv.de).

